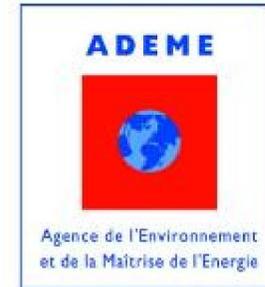




# Nos partenaires financiers:



VILLE De LERY



Banque alimentaire de l'Eure



De la moisson à la maison

# Vue d'ensemble de l'activité 2018



Rétrospective 2018

P. 4

Objectifs 2018

P. 6

L' épicerie sociale: une aide alimentaire participative

P. 7 - 19

Orientation des demandes

Fréquentation

Typologie des bénéficiaires

Accompagnement

Approvisionnement

Indicateurs d'équilibre financier

Les ateliers de proximité sociale: la dynamique participative

P. 20-29

Les ateliers cuisine

Les ateliers de valorisation de soi

Les ateliers de mise en lien et ouverture

Bénévolat

La lutte contre le gaspillage alimentaire

P. 30 - 34

L'opération Confiboc Partag'Eure

La journée Anti-Gaspi

Le management de la structure

P. 35

Perspectives 2019

P. 36-37

Pérenniser l'Association par le développement d'une épicerie sociale itinérante

Poursuivre la mobilisation des bénéficiaires autour du bien-manger

Renforcer les relations partenariales

Remerciements

P. 38



# Rétrospective 2018



Mise en place d'un jardin partagé d'herbes aromatiques



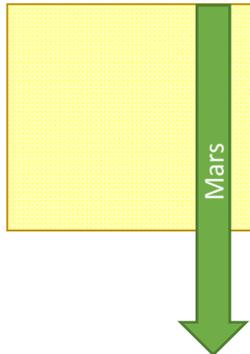
Arrivée de Natacha PATTE, Directrice



Départ de Marie FAVIER, Directrice



Marché de Noël solidaire (3 jours)



Mars



Concours « Les pains du monde »



Avril



Mai



Lancement de la 2<sup>ème</sup> saison Confiboc Partag'Eure



Juin



Octobre



Journée Anti-Gaspi



Décembre



Arrivée d'Anne BUE, Référente accueil/animation

- **338 familles** aidées dans le cadre de l'épicerie sociale correspondant à **881 personnes**,  
Une moyenne de **108 familles en file-active** (simultané sur la même période ), correspondant à 291 personnes,
- **206 colis d'urgence** remis, en sus, gratuitement, d'une valeur moyenne de **65 euros par colis**,
- **65 tonnes de marchandises distribuées** dont **44 %** issus de pratiques favorisant la lutte contre le **gaspillage alimentaire**.
- L'équivalent de **196 497 € de marchandises distribuées** afin d'aider des familles à résoudre leurs difficultés alimentaires et budgétaires et recouvrer une autonomie financière.

## ➤ **Poursuivre un accompagnement et la mobilisation du public bénéficiaire**

- Encourager et susciter l'échange avec les bénéficiaires de l'Epicerie Sociale
- Encourager l'appropriation d'actes de consommation favorables à la santé et à l'amélioration du budget des bénéficiaires de l'épicerie sociale
- Consolider la professionnalisation des équipes

## ➤ **Veille des partenariats possibles autour de l'approvisionnement**

- Diversifier les sources de dons autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire - optimiser les moyens de traitement
- Réfléchir à la question du reconditionnement

## ➤ **Les perspectives de développement**

- Promouvoir les principes de fonctionnement des Epiceries sociales et valoriser le modèle Epicerie sociale au sein de différents réseaux d'acteurs
- Favoriser la cohérence de l'action avec les autres acteurs de l'aide alimentaire.
- Développer le champ d'action de l'Association à l'échelle du territoire de l'Agglomération Seine Eure (CASE)

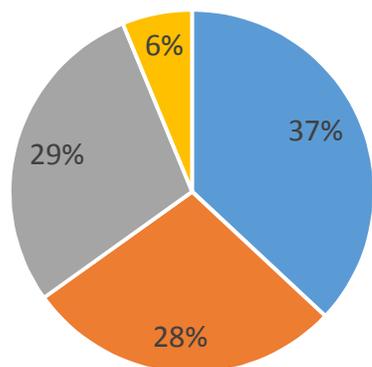
# Une aide alimentaire participative



## Orientation des demandes

409 demandes d'ouvertures de droits ont été formulées à l'épicerie sociale en 2018 et traitées dans le cadre de 44 commissions hebdomadaires, co-animées par un partenaire, travailleur social extérieur.  
338 d'entre-elles ont généré un accès à l'épicerie sociale. Elles touchent 881 personnes.

Orientation des demandes



- Spontanée
- MDD
- CCAS VDR
- Autres prescripteurs sociaux

↳ 63 demandes n'ont pas abouties pour les raisons suivantes

- **Non-respect des critères d'éligibilité** (60%) : Reste à Vivre supérieur aux critères d'accès définis par l'Association ou, une situation nécessitant une évaluation globale préalable par un travailleur social
- **Non présentation suite à l'acceptation du dossier** (40%). Cette dernière catégorie avait majoritairement été orientée par un partenaire extérieur. En effet, sur les 25 dossiers dont les bénéficiaires ne sont pas présentés, 23 étaient des orientations d'un partenaire social.

↳ Proportion stable concernant l'orientation des demandes

- 37% des demandes initiales ont été formulées de manière spontanée.

Les personnes se sont directement présentées à l'épicerie pour solliciter un accès. Cette proportion confirme une tendance à la baisse de ce type de demandes, par rapport aux années antérieures.

- 63 % des demandes sont formulées sur base d'une orientation écrite des services sociaux partenaires à partir du formulaire de demande d'ouverture de droits élaboré par l'Association. L'importance des orientations des prescripteurs sociaux traduit l'intérêt et la qualité du « maillage » avec les autres acteurs sociaux du territoire.

# L' aide alimentaire participative

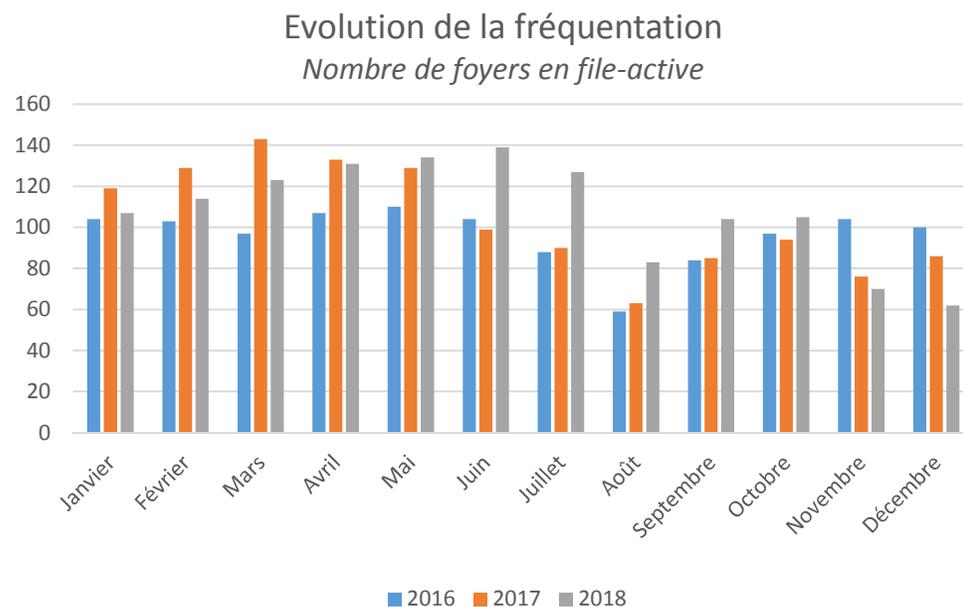


## Fréquentation de l'épicerie

Bien que le nombre de foyers ayant eu accès à l'épicerie soit stable, la file-active mensuelle a été plus importante que l'année précédente notamment dû à une forte fréquentation de l'épicerie durant les mois d'été.

Par ailleurs, les familles dont la situation budgétaire ou administrative nécessite un accompagnement spécifique (Logement, Insertion, Endettement, Santé, etc.) font l'objet d'une attention particulière avec orientation vers des dispositifs d'aides spécifiques et/ou réorientation éventuelle vers les services sociaux pour une évaluation d'un accompagnement budgétaire global.

L'épicerie sociale a connu une **fréquentation moyenne de 28 familles par jour de distribution**. Chaque passage en caisse représente un **panier moyen de 42 euros**. En 2018, la durée moyenne d'accès à l'épicerie sociale a été de **4,4 mois**, inférieure à la durée d'accès maximale (6 mois), ce chiffre démontre que l'épicerie sociale est utilisée en cas de besoin ponctuel.



En 2018, on constate une fréquentation supérieure aux années précédentes sur une période allant de Mai à Octobre.

Cette augmentation explique la fréquentation en baisse sur les mois de Novembre et Décembre 2018.

# L' aide alimentaire participative

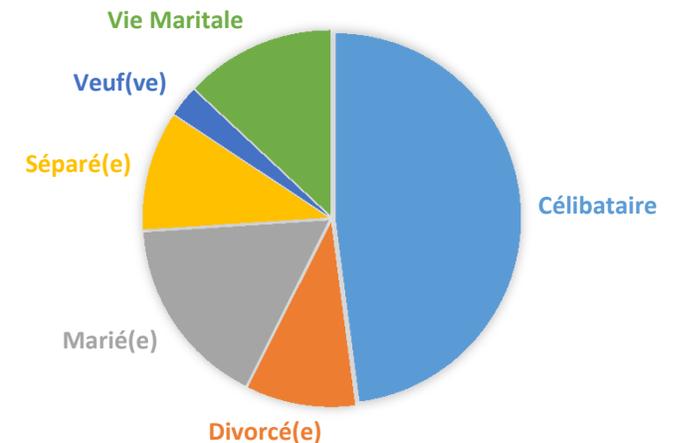


## Typologie des demandeurs

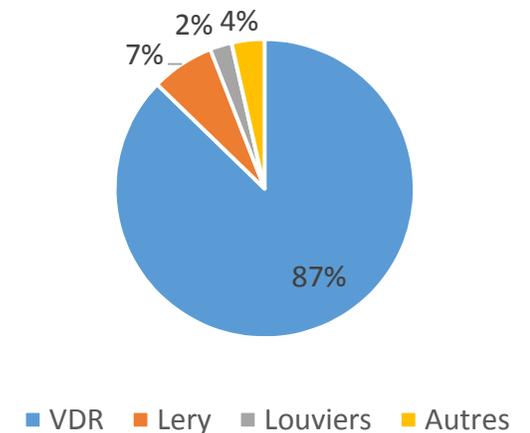
La typologie des bénéficiaires de l'épicerie sociale évolue peu en 2018:

- ✓ **70,41 %** des bénéficiaires 2018 de l'épicerie sociale **vivent seuls** (avec ou sans enfants), ce qui est un indicateur d'isolement social
- ✓ **38 %** d'entre-eux sont des **familles monoparentales**
- ✓ **5,03 %** comptent **plus de 5** membres
- ✓ **71 %** des demandeurs sont des **femmes**
- ✓ **21,06 %** des demandeurs ont **54 ans et plus**  
4% des bénéficiaires ont **65 ans et plus. Ce chiffre est en forte augmentation 15 foyers en 2018 contre 7 en 2017**
- ✓ **43%** des bénéficiaires **ont moins de 18 ans** (dont 79 bébés, entre 0 et 3 ans)
- ✓ **87%** des bénéficiaires habitent sur la Ville de Val de Reuil.

### STATUT DES DEMANDEURS



### DOMICILIATION DES DEMANDEURS

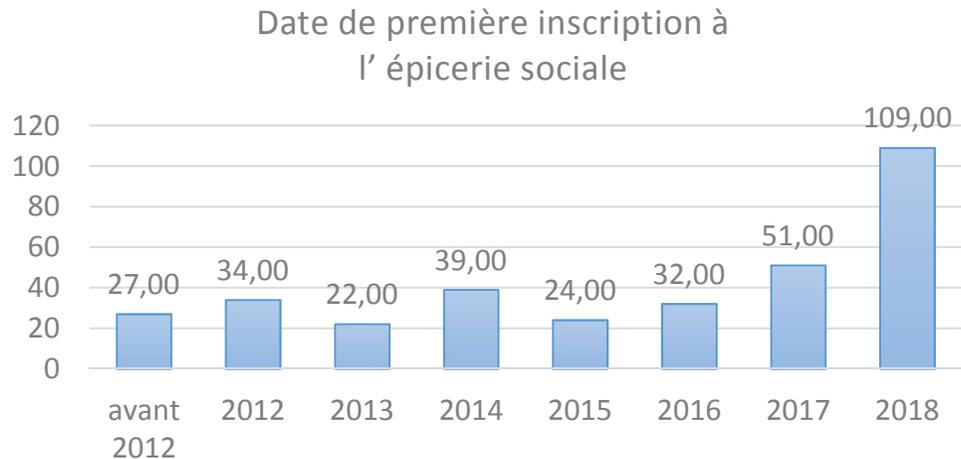


# L' aide alimentaire participative



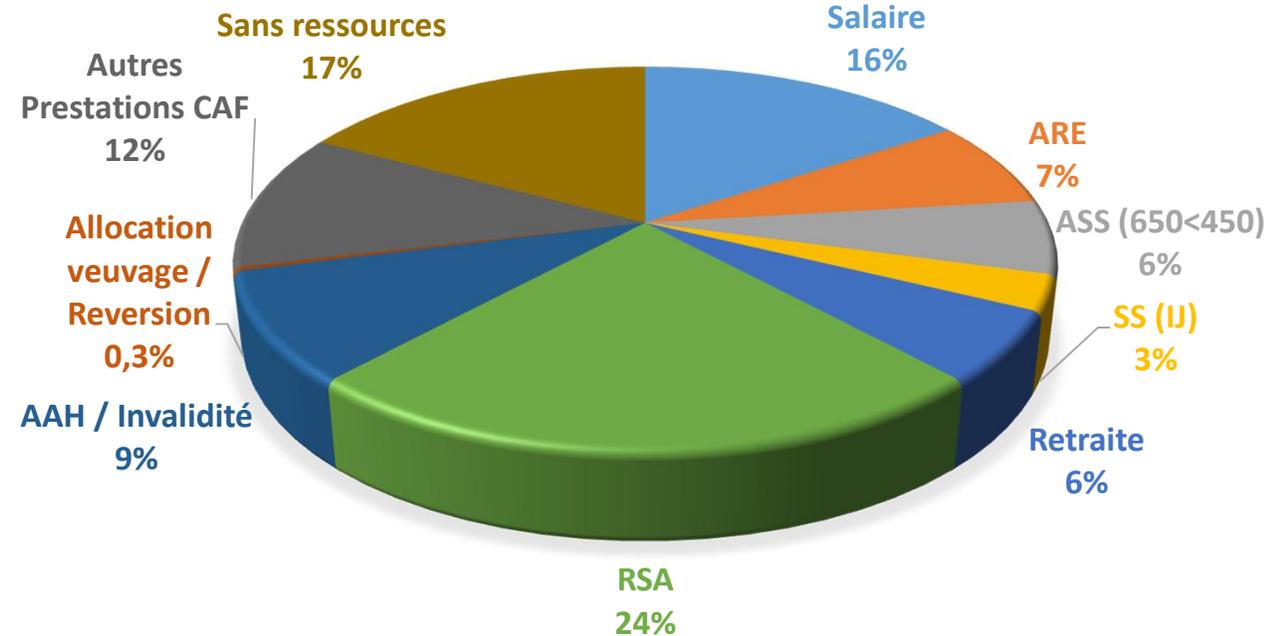
La situation financière du public de l'Épicerie Sociale évolue peu :

- ✓ **72 %** des familles bénéficiaires 2017 ont un **reste à vivre inférieur à 3 euros** au moment de leur demande d'accès.
- ✓ **Les bénéficiaires ayant déjà fréquenté l'épicerie sociale les années précédentes :**



- ✓ 67% des bénéficiaires étaient déjà **venus au moins une fois**, les années précédentes. Cela traduit la fragilité de leur situation

## NATURE DES RESSOURCES

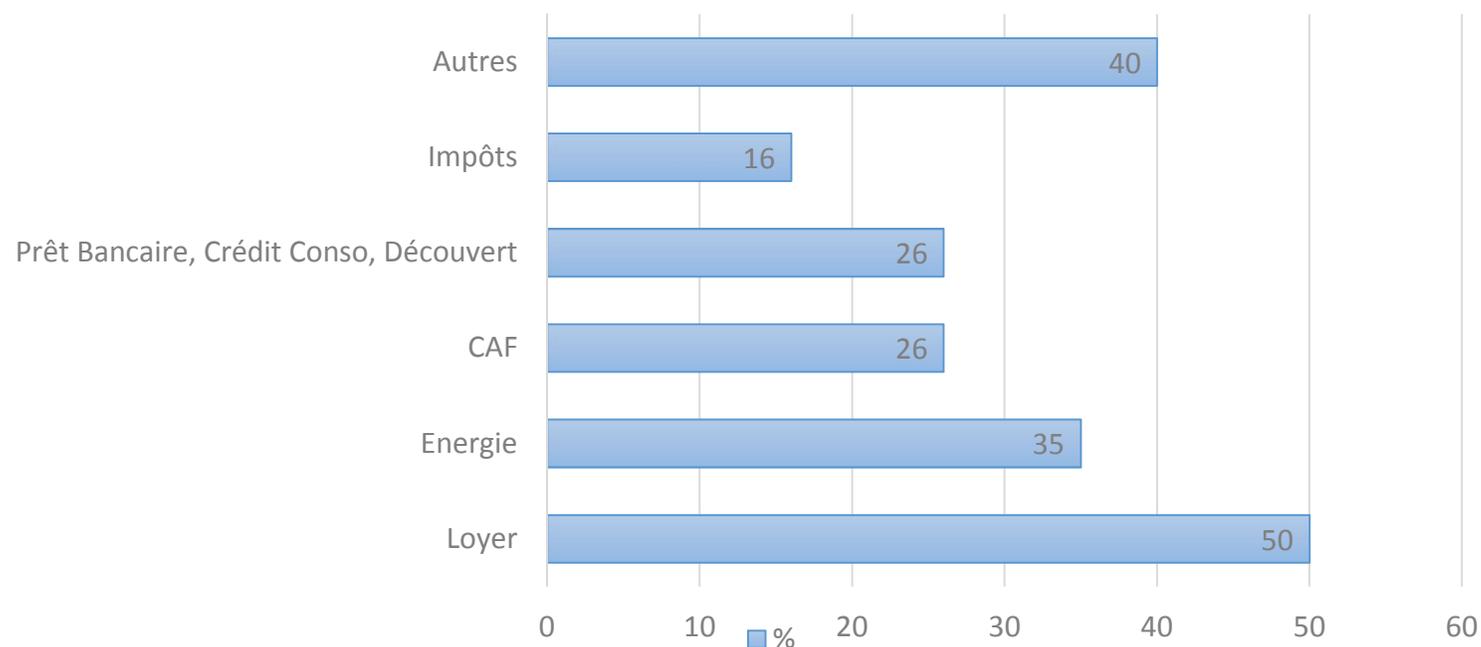


- ✓ **38%** (46% en 2017) ont des **ressources issues d'un travail** (salaires, Indemnités journalières de Sécurité Sociale, Allocations de Retour à l'Emploi, Allocations Spécifiques de Solidarité, retraite).
- ✓ **45%** (39% en 2017) vivent dans une **précarité durable** (RSA, AAH, Pension d'invalidité, Prestations CAF, etc.).
- ✓ **17%** (15% en 2017) sont **sans ressources** au moment de leur ouverture de droits

# L' aide alimentaire participative



## Typologie des dettes



**67%** des bénéficiaires de l'épicerie sociale sont concernés par des **problématiques d'endettement**.

Les trois quarts d'entre-eux cumulent plusieurs dettes.

Les dettes de loyers font parties des dettes les plus récurrentes. Dans « autres dettes », nous retrouvons des impayés de frais santé non pris en charge, des remboursements de prêts sociaux, des dettes d'emménagements, etc.

# L'aide alimentaire participative



## Accompagnement

DIAGNOSTIC  
DES  
DIFFICULTÉS  
BUDGETAIRES

Les principales raisons motivant l'accès à l'épicerie sociale sont les suivantes (tendances identiques à celles de l'année dernière):

- Difficultés alimentaires passagères liées à une **problématique d'endettement (47%** des bénéficiaires concernés).
- Difficultés alimentaires passagères liées à une **régularisation administrative en cours (39%** des bénéficiaires concernés).
- Difficultés alimentaires passagères liées au **financement d'un projet personnel** ( soins, formation, etc.) (**5%** des bénéficiaires concernés),
- Difficultés alimentaires régulières liées à un **Reste à Vivre au dessous du barème** (après émargement à l'ensemble des droits éligibles, **9%** des bénéficiaires concernés)

Pour répondre à des difficultés alimentaires ponctuelles et passagères, des colis d'urgence peuvent également être distribués gratuitement aux personnes orientées par les services sociaux partenaires. Une limite fixée à deux colis maximum par famille a été définie. L'orientation doit être argumentée par le travailleur social prescripteur, sur base du support prévu à cet effet.

➔ **206 colis d'urgence gratuits** ont été distribués d'une valeur moyenne de **65 euros par colis**.

Toute demande d'accès à l'épicerie sociale s'appuie sur un diagnostic précis (justificatifs obligatoirement fournis) de la situation budgétaire du demandeur. Cette étape constitue une première phase d'accompagnement (réalisée par un partenaire social extérieur en cas d'orientation ou de mesures d'accompagnement budgétaire spécifiques).

# L'aide alimentaire participative



La responsabilisation est mise en œuvre à travers des engagements personnalisés, la participation financière et l'incitation à prendre part au fonctionnement de l'épicerie sociale (bénévolat et ateliers).

## OBJECTIFS CONTRACTUALISÉS

Le support de demande d'accès contient un paragraphe sur les objectifs à poursuivre. Le bénéficiaire est interrogé sur ce point, dès la formulation de la demande d'accompagnement par l'épicerie sociale.

Une fois le diagnostic budgétaire établi, **des objectifs sont définis en concertation** afin d'encourager l'engagement et l'évolution positive des habitudes budgétaires des bénéficiaires.

Une attention particulière est portée aux dettes ainsi qu'à la priorisation de charges particulières (toutes ne sont pas considérées dans le calcul des critères d'accès).

Ces objectifs font l'objet **d'une contractualisation au moment de la remise de la carte d'accès, puis d'un suivi et d'une évaluation entre professionnels, sur base d'une nouvelle analyse budgétaire, lors de chaque demande de renouvellement.**

**Une réunion collective** est organisée toutes les semaines afin d'accueillir les nouveaux bénéficiaires, leur expliquer :

- l'association : création, adhésion à l'ANDES, ...
- l'équipe salariée et bénévole
- le fonctionnement de l'épicerie sociale : jours d'ouverture, participation financière, carte d'accès, ...
- les possibilités de participation à la vie association : ateliers, bénévolat, ...

Cette réunion d'accueil est rendue **obligatoire (46 réunions collectives organisées)** en 2018 réunissant 168 participants différents).

Les réunions permettent également de créer du lien social entre les bénéficiaires et d'échanger sur leur centre d'intérêt afin de leur proposer les ateliers en adéquation avec leurs attentes.

# L'aide alimentaire participative



## PARTICIPATION

La **participation financière** ( moyenne de 20% du prix de référence des produits proposés) se règle **directement en caisse** (ceci, afin d'encourager l'acte de participation et l'appropriation de la valeur des produits distribués). Des délais de paiement peuvent être autorisés, en début d'accès. Des prises en charge de participation peuvent également, exceptionnellement, être accordées par le CCAS ou l'Association du Secours Catholique en cas d'absence de ressources.

Au-delà de la participation financière, la mobilisation au sein des ateliers et le bénévolat sont encouragés, en fonction des centres d'intérêts des bénéficiaires volontaires et des orientations de l'Association.

En fonction des moyens humains et des compétences disponibles, l'association cherche à imaginer et mettre en place des supports interactifs pour amener l'échange et la réflexion sur les habitudes alimentaires et budgétaires.

En 2018, deux jeunes en Engagements Service Civique se sont, le temps de quelques mois, impliqués au sein l'association. Charline DA ROCHA et Manon LEPRINCE, ont ainsi pu apporter des idées et compétences au projet de l'Association. Ces ressources humaines restent toutefois soumises aux aléas du dispositif d'insertion.

L'accent a été mis sur les dégustations afin de sensibiliser un public plus large et de créer un lien avec les bénéficiaires afin de les amener à participer aux ateliers.

En 2018, **24 dégustations** ont été proposées à l'accueil de l'épicerie sociale, lors des périodes de distribution: Citronnade, gâteau Maison, véritable chocolat chaud, Crumble endives, ...

## SENSIBILISATION AUTOUR DE L'EQUILIBRE ALIMENTAIRE ET BUDGETAIRE

# L' aide alimentaire participative

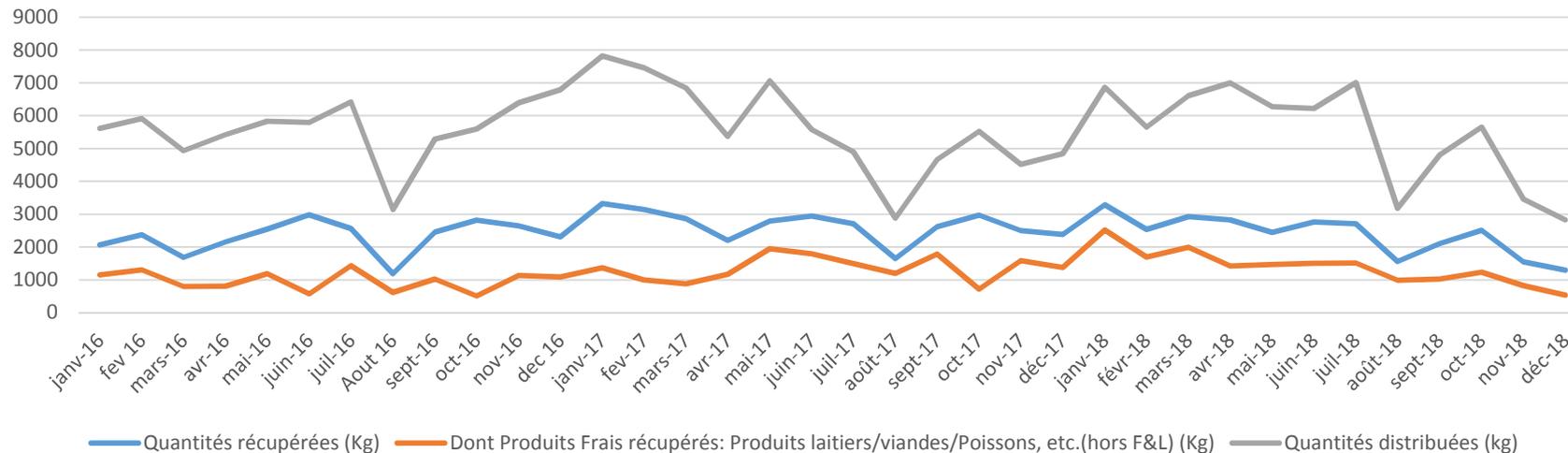


## Approvisionnement

Le logiciel « Escarcelle », proposé par l'ANDES (Association Nationale de Développement des Epicerie Sociales), permet d'avoir des données précises sur les flux des denrées transitant par l'épicerie sociale. 2 salariés à temps plein, en contrat aidé, sont dédiés à la gestion de l'approvisionnement et la mise en œuvre des règles d'hygiène et sécurité alimentaire (ramasse, tri, approvisionnement, inventaire, traçabilité, entretien, Hygiène, gestion des livraisons, mise à jour des étiquettes produits, etc.).

Ainsi en 2018, 65,5 tonnes (-2% par rapport à 2017) de marchandises ont été distribuées, pour une valeur estimée à 196 497 euros (fixée au prix de référence Epicerie, généralement plus bas que le prix moyen du marché).

Evolution des quantités de données récupérées et distribuées (en kg)



Comme expliqué précédemment, l'association a connu une fréquentation supérieure aux années précédentes sur une période allant de Mai à Octobre.

Cette augmentation explique la fréquentation en baisse sur les mois de Novembre et Décembre 2018, correspondant à la baisse des quantités distribuées.

# L' aide alimentaire participative



Flux de marchandises transitant par l'Epicerie sociale	Quantité (en tonnes)	%/Quantité totale distribuée	Valorisation (en euros)	Evolution de la quantité / N-1 (En %)
<b>Quantité distribuée sur l'année</b>	65.5	100	196 497	↘ 2.34
<b>Dt part achats « classiques »</b>	9.9	15	17 183	↘ 13.9
<b>Dt part dons avec participation (Partenariat DS, ADN, BA)</b>	27.1	41	91 585	↗ 15.8
<b>Dt parts dons (ramasse et dons particuliers)</b>	28.5	44	87 729	↘ 12.29

✓ **44% des quantités et de la valeur totale distribuée** proviennent de **partenariats de dons avec des supermarchés locaux**.

Ces dons participent grandement au fonctionnement de l'Association. Grâce aux économies d'approvisionnement réalisées, l'Association peut financer des salariés et professionnaliser ses pratiques.

L'association connaît également une diminution des dons qu'elle reçoit qui s'est accentuée sur la fin d'année 2018.

Enfin, **la gestion des flux de marchandises et du flux de bénéficiaires est complètement aléatoire**. Afin d'optimiser l'utilisation des produits à date courte récupérés, des promotions ( 1 produit acheté=1,2 ou 3 produits offerts) et des partenariats de dons ont été mis en place avec d'autres associations (essentiellement l'Armée du Salut de Louviers qui est en capacité de venir chercher les produits à l'Association, et plus ponctuellement les Restos du cœur de Val de Reuil). L'équivalent de **9 594 euros** de valeur marchande leur ont ainsi été redistribués sur l'année.

# L' aide alimentaire participative



Au-delà des marchandises issues de dons,

- ✓ **41% des quantités distribuées proviennent de partenaires nationaux** (Antenne Euroise de la Banque Alimentaire, Associations Dons Solidaires et Agence du Don en nature) qui mettent à la disposition de l'épicerie sociale des produits contre une participation financière symbolique. **Ils contribuent, eux-aussi, à la réalisation d'économies de charges de fonctionnement.**

En 2018, l'Association a pu bénéficier de certaines offres de dons avec participation financière pour des produits dit « sensibles » tels que les produits d'hygiène et les produits liés à la puériculture (couches, lingettes, ...). Ces opérations nécessitent une logistique plus importante car les produits sont souvent en vrac et en grande quantité. Ainsi, cela nécessite un espace important lors du tri mais également pour le stockage, ce qui n'est pas toujours possible. Cette meilleure gestion des achats a permis de réduire la part des achats « classiques » mais également de pallier la baisse de dons.

- ✓ **17% des quantités distribuées ont fait l'objet d'un achat « classique »** par l'Association, à savoir 11,5 tonnes de marchandises. Cette source d'approvisionnement est en baisse par rapport aux deux années précédentes ( de part la fréquentation stable, les partenariats de dons ont directement permis la réalisation d'économie d'achat de produits).



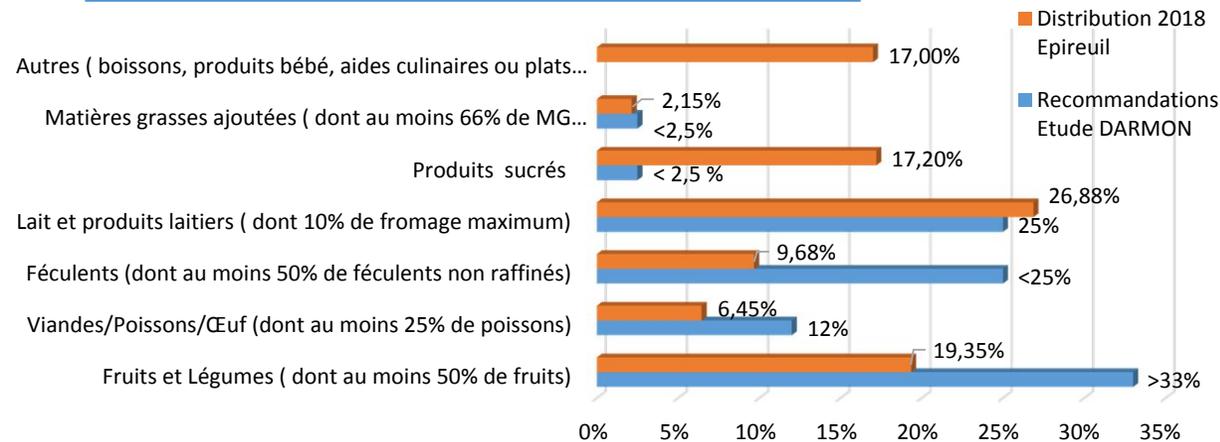
# L' aide alimentaire participative



→ « Recommandation pour une aide alimentaire équilibrée » (Source: Etude DARMON N. 2008).

L'Etude DARMON N., « Recommandation pour une aide alimentaire équilibrée » (2008) indique l'idéal de répartition en pourcentage des différentes grandes familles de produits consommés. Cette répartition est en accord avec les repères de consommation du Programme National Nutrition Santé tout en étant spécifique à l'aide alimentaire (en donnant priorité aux aliments de bonne qualité nutritionnelle moins facilement accessibles).

Comparaison distribution alimentaire d'Epireuil en 2018/Recommandation Etude DARMON



## → Perspectives

- En 2019, un partenariat avec la BIOCOOP va être mis en place afin de proposer une variété de féculents plus importante ainsi que des céréales complètes
- Au vue de la baisse des dons de viande, des achats « classiques » vont être effectués afin de proposer une source de protéine animale.

→ L'épicerie sociale propose une aide alimentaire, globalement respectueuse des recommandations préconisées dans l'Etude DARMON.

Il ressort toutefois que:

- Les fruits et légumes semblent moins distribués mais leur traçabilité interne à l'épicerie sociale n'est pas représentative. De fait, les Fruits et Légumes ne sont pas pesés. 1kg tracé informatiquement = 1 sac rempli. (supérieur à 1kg). Les PDT (Féculents) sont tracés dans la catégorie F&L à l'épicerie sociale.
- La catégorie « Viandes, œufs, poissons » reste limitée à l'épicerie sociale de part son coût.
- Les produits sucrés restent trop largement représentés. Il est, pour autant, « délicat » de les refuser quand ils sont donnés. Des sensibilisations et supports sont proposés en épicerie afin d'échanger sur les notions d'équilibre nutritionnel.

# L'aide alimentaire participative



## Indicateurs d'équilibre financier 2018

En 2018, l'Association a pu compter sur ses partenaires publics habituels : CCAS de Val de Reuil, Département de L'Eure, Communauté d'Agglomération Seine-Eure, Villes de Léry et Poses, Etat (DDCS/CGET, Commissariat Général à l'Egalité des Territoires et Crédit National des Epiceries Sociales). L'Association a également perçu un fond de revitalisation de Sanofi Pasteur. Enfin, l'ADEME a apporté un soutien particulier dans le cadre du développement de l'épicerie sociale itinérante.

<b>COUT TOTAL DU PROJET 2018</b> L'association assume l'entièreté de ses charges de fonctionnement (loyers&charges, personnel, Logistiques, achats, etc. ) Seuls les frais postaux et de reprographie bénéficient d'une mise à disposition par la Ville de Val de Reuil et ne sont pas évalués financièrement).	356 971 euros	100%	
<b>RESSOURCES PRIVEES :</b>			
<i>Part de valorisation du don de produits</i>	87 729 euros	25%	} 52%
<i>Part de valorisation du bénévolat (25 personnes, 3.23 ETP)</i>	70 250 euros	20%	
<i>Financements privés (Participations des Bénéficiaires, Adhésions, ventes, etc.)</i>	25 498 euros	7%	
<b>RESSOURCES PUBLIQUES :</b>			
<i>Part des financements publics (subventions publiques de fonctionnement et appels à projets spécifiques)</i>	123 166 euros	34%	} 48%
<i>Part des financements publics (Aides aux postes)</i>	50 328 euros	14%	

**Total valeur produits distribués = 196 497 euros**  
**Total subventions directes de fonctionnement perçues = 123 166 euros**  
 (Hors financement des contrats aidés)

**1 euro versé à l'Association en 2018, s'est traduit par plus de 1.6 euros reversés, sous forme d'aide alimentaire aux bénéficiaires, accompagnés dans le cadre du dispositif Epicerie sociale.**

### Ce qu'il faut retenir :

- L'association distribue plus de « valeur » produits que ce qu'elle ne coûte en subvention de fonctionnement.
- Les frais de fonctionnement de l'association sont, « transparents » pour les financeurs de l'association.

# Les ateliers de proximité sociale



## 200 ateliers collectifs

494 participants différents (soit 1651 participations).

- Il s'agit de **bénéficiaires (48%)**, de bénévoles (5%). **Les personnes extérieures** sont nombreuses en 2018 (**45 %**) de part la cible « élargie » de certaines animations ( opération confiboc, Cuisine Economique et Festive, etc. ).
- **30%** d'entre-eux ont participé de 2 à 5 animations dans l'année, **11%** ont participé à plus de 5 ateliers dans l'année.
- **65%** des participants sont **Rolivalois**

Valorisation des savoir-faire

Mieux-Vivre ensemble

Resocialisation, intégration, participation

Mixité sociale

Au-delà de l'aide alimentaire, l'Épicerie sociale se veut être un support propice à la valorisation des savoirs-faire de chacun. Les difficultés alimentaires peuvent engendrer de l'isolement, du repli et exacerber les individualismes. Le projet de l'épicerie sociale va chercher à contrecarrer ces tendances en privilégiant la resocialisation, l'intégration et la participation de chacun au sein d'ateliers collectifs, de sorties, ou encore, au travers d'un engagement bénévole au sein de la structure.

**Les ateliers s'adressent à tous.** Les bénéficiaires restent toutefois prioritaires quand les places sont limitées. La mobilisation d'un plus grand nombre est recherchée et représente un travail important pour les équipes salariées et bénévoles accompagnantes.

Jusqu'en septembre, Christine PICARD, de formation CESF (VAE validée en 2017), a assuré **l'organisation des ateliers**, Anne BUE a pris la suite du poste en Décembre. Salariées en Contrat Adulte relais, à Temps Plein, leur mission est d'accueillir, orienter et mobiliser. La directrice assure la coordination générale. Elles sont assistées par des bénévoles sur certaines thématiques.

# Les ateliers de proximité sociale



## Les ateliers Cuisine

### 52 ateliers « Cuisine Epireuil / Récup Zéro déchets »

270 Participations

104 Participants différents

Par le biais de ces ateliers, l'association promeut les denrées disponibles au sein de l'épicerie sociale, notamment les produits bénéficiant d'un bon rapport qualité nutritionnelle/prix, afin de faire évoluer les habitudes de consommations et sensibiliser aux questions d'habitudes alimentaires.

Les ateliers en lien avec l'opération Confiboc ont pris une part importante lors de cette année. En effet, l'augmentation des dons de fruits a permis de nombreux moments de partage autant sur des temps de cueillette, d'épluchage ou de confection. Cette action sera présentée plus largement ultérieurement.



### 24 ateliers « Dégustations et actions courtes de sensibilisation »

30 Participations

22 Participants différents

Au cours des temps de distributions, des dégustations ont été proposés afin de sensibiliser le plus grand nombre de bénéficiaires sur les bénéfices du « fait-maison » et de l'utilisation des produits de saison, qui sont en grande quantité à l'épicerie.

En plus des recettes telles que le crumble d'endives ou de la citronnade, une thématique sur les goûter d'enfants a été réalisée afin de valoriser les gâteaux maison.



# Les ateliers de proximité sociale



## 19 ateliers « Cuisine Créative, économique et festive »

192 Participations

107 Participants différents

L'objectif est de proposer des recettes « festives » pour un budget de 3 euros maximum par personne. L'Epide vient notamment fêter l'anniversaire de certains jeunes dans ce cadre.

Cela a également été l'occasion d'apporter des contributions « faites maison » lors de festivités extérieures : Repas partage, la Fête de la Ville ou le repas du comité de jumelage à la clôture du Marathon Seine-Eure.



## 4 ateliers « Compagnie des Gourmands »

14 Participations

14 Participants différents

Ces ateliers placent la cuisine comme vecteur de liens et complicité parents/enfants.

Le recours aux produits de base et aux fruits et légumes de saison y est également privilégié afin de favoriser la transmission de messages éducatifs autour de l'éducation alimentaire, éveiller la curiosité par les sens, se réappropriier l'origine des aliments.

# Les ateliers de proximité sociale



## Les ateliers de Valorisation

### 29 ateliers arts créatifs « Parents-enfants »

315 Participations      161 Participants différents

Lors de la distribution alimentaire du mercredi après-midi, les parents sont invités à mener une activité créative avec leur(s) enfant(s). Animée par une bénévole, Patricia LAFERCHOUX, la création à moindre coût et le recyclage sont privilégiés.



### 39 ateliers de « création-adultes »

351 participations      27 participants différents

Hélène VILPOUX, artiste peintre, anime bénévolement les ateliers peinture du jeudi après-midi et s'appuie sur des supports peinture ou tricot.

Lors de ces ateliers, les participantes ont également réalisé des coussins pour les femmes opérées suite à un cancer du sein dans le cadre d'Octobre Rose ainsi que des pieuvres pour les bébés prématurés dans le cadre de l'association Petites Pieuvre Sensation Cocoon. Les participants de l'atelier ont vraiment adhéré à ces opérations qui leur ont permis de valoriser les compétences acquises au profit d'une cause solidaire.

# Les ateliers de proximité sociale



28 ateliers « Jardin »

106 participations

32 participants différents

Avec l'aide de Rémy THEREZE et Aude FOUCAULT, bénévoles référents, l'association propose de cultiver une parcelle aux Jardins Familiaux de Val de Reuil. Des difficultés de mobilisation persistent, ainsi, une nouvelle organisation va être mise en place pour la saison 2019. Ce nouveau planning s'appuiera sur des ateliers avec des thématiques précises en fonction de la saison, par exemple : taille des rosiers, création d'une lasagne en permaculture, semis de légumes racines, ...



En début d'année, un jardin partagé d'herbes aromatiques et de fleurs a été créé devant l'épicerie sociale. Les différentes herbes aromatiques sont facilement repérables grâce à des ardoises peintes par l'atelier peinture. Laisse à la disposition des bénéficiaires et des passants, chacun est libre de prendre ce dont il a besoin. Certaines dégustations ont également été réalisées avec les herbes aromatiques comme de l'eau aromatisée à la menthe.

Ainsi, chacun a pu prendre des herbes aromatiques sans qu'aucune dégradation n'ait été constatée.

# Les ateliers de proximité sociale



## 1 atelier de « Bien-Être »

14 participations

En partenariat avec Dons Solidaires et Johnson&Johnson Beauté de Val de Reuil, une matinée dédiée au bien-être à été organisée au mois de décembre 2018 au sein de l'entreprise.

Plusieurs ateliers ont été proposés:

- Soins du bébé
- Soins solaires
- Produits corps et visage
- Hygiène féminin
- Astuce et bon plan
- Alimentation santé

*« Les QCM et jeux sur nos connaissances nous ont appris plein de choses utiles et étaient amusant. Les ateliers par thème proposés aussi. L'invitation au massage avec la masseuse et l'ambiance était efficace pour la remise en forme. J'ai aussi beaucoup apprécié les petits cadeaux offert à la fin de la matinée. Je conseille vraiment cette sortie. »*

Les participantes ont été invitées à effectuer un diagnostic de leur peau ainsi qu'à profiter d'un massage des mains ou du visage.

*« C'était bien sympa ! Le test sur la peau, le p'tit quizz sur l'alimentation était surprenant . Les petits produits offerts à la fin sont de bonne qualité. C'était une bonne organisation avec une sacrée équipe, elles étaient bien nombreuses pour s'occuper de nous . »*



# Les ateliers de proximité sociale



## Mise en lien et Ouverture

La recherche de « mise en lien » est également une approche développée par l'Association. Aussi, les temps d'accueil et de distribution alimentaire peuvent permettre l'orientation et la découverte de services disponibles et actions mises en place sur la Ville.

### 5 ateliers de « Lecture »

25 participations

24 participants différents

Suite à l'expérimentation mise en place, en partenariat avec l'association « Lire et Faire Lire » et face à l'intérêt des enfants pour l'action, l'association a signé une convention de partenariat. Ainsi, chaque mois, les enfants peuvent bénéficier d'une après-midi dédiée à la lecture de contes et comptines.



# Les ateliers de proximité sociale



- 16 Sorties et mises en lien
- 324 participations                      213 Participants différents
- ont été organisées tout au long de l'année, afin de permettre aux familles ou adultes de passer un moment privilégié à l'extérieur et/ou de s'ouvrir sur un aspect culturel ou ludique local. Cela a également pu être l'occasion de faire du lien avec des actions existantes proposées par des partenaires ou de contribuer à des animations et sensibilisation à l'extérieur. Ont été proposées en 2018 :
  - Janvier : Concert symphonique au théâtre de l'Arsenal, 9 participants
  - Mars : Une participation à la course à pied « la Rolivaloise », 20 participants
  - Avril : Spectacle de Cirque WAKATEBO à la MJA, 24 participants
  - Journée glanage de poireaux bio en partenariat avec le Secours Catholique : 8 participants
  - 16 participants ont visionné le film documentaire « Paroles d'enfant » qui est l'histoire d'un réalisateur qui tente de retrouver des enfants de la rue au Sénégal qu'il avait filmés 4 ans auparavant.
  - En partenariat avec la Factorie, Maison de Poésie de Val de Reuil/Léry, 15 participants ont vus le spectacle « Ecris-moi » qui reprenait les témoignages de femmes en situation de précarité. Certaines bénéficiaires avaient contribué au recueil de témoignage.
  - Juin : Visite de l'atelier Gerald KERGUILLÉC, Artiste-peintre,
  - Octobre : Une sortie au musée de Vernon afin de découvrir l'exposition sur Lucie COUSTURIER, 9 participants
  - Repas-Partage de l'association du Jumelage de Val de Reuil dans le cadre du marathon Seine-Eure. 6 participants.
  - Décembre : Grâce au prêt d'un bus par la Mairie de Val de Reuil, 32 personnes ont admiré le Grand Cirque de Noël MEDRANO à Rouen.
  - Via le Collectif Vivre Ensemble dont elle est adhérente, l'association a participé à la « chasse aux lapins de Pâques », 52 participants, au repas partage, 60 participants et un Noël de la Solidarité, 45 participants.
  - Des animations ou stands tenus lors du Salon des illustrateurs (2/6/18) et du Forum des Associations de Val de Reuil (15/9/18), du Salon « Au Four et Au Moulin » de Louviers (18/11/18)



# Les ateliers de proximité sociale



## Zoom sur le repas-Partage de l'association de Jumelage

En Octobre, nous avons été sollicité par l'association de Jumelage pour confectionner des gâteaux dans le cadre d'un repas partage organisé à la suite du Marathon Seine-Eure. L'objectif était que les athlètes issus des communes de jumelage partagent un repas avec les rolivalois.

3 bénéficiaires de l'épicerie sociale se sont mobilisés pour la confection des gâteaux sur la thématique « Gâteaux de légumes ». Ainsi, 5 variétés de gâteaux aux légumes ont été proposées:

- Green Cake aux épinards
- Gâteaux de pomme de terre aux amandes
- Carrot Cake
- Flan au potiron
- Gâteau chocolat/courgette

*Les gens ont posé des questions sur la composition des gâteaux. On était fier de représenter Epireuil.*

*J'étais soucieuse de l'opinion des gens, à la fin je n'étais pas déçue car les assiettes étaient complètement vides. J'ai passé une très bonne soirée. Une belle expérience que je ne regrette pas.*

Chaque participant a pu inviter une personne afin de se rendre au repas.



## Zoom sur le Grand Cirque de Noël

Grâce au prêt du bus de la Mairie de Val de Reuil, l'association a pu organiser une sortie afin d'aller voir le spectacle du Grand Cirque de Noël Medrano à Rouen. Des places ont été réservées pour des familles suivies dans le cadre du CLAS par le CCAS. Une sortie sous le signe de l'émerveillement pour les petits et les grands.

*C'était une sortie parfaite et magnifique, un spectacle merveilleux et nous étions bien installés en plus.*

*C'était super, une super bonne sortie ! Avec les enfants on a adoré.*

*On a aimé le spectacle, il était super. Les filles et moi on était contentes.*



# Les ateliers de proximité sociale



## Bénévolat

Si les ateliers sont des espaces de socialisation où chacun peut se poser, échanger et vivre ensemble, ils alimentent aussi la logique participative de « don et contre don ». En participant, en apportant un savoir-faire, il s'instaure, au fur et à mesure, une relation de confiance, qui pourra par la suite, encourager une volonté d'implication plus importante, par du bénévolat. Cette volonté de « rendre » ou « donner à son tour » peut aussi naître dès l'ouverture de droits. Le bénéficiaire souhaite apporter du temps, des compétences. La démarche peut être motivée par l'envie de se changer les idées, d'être actif, de se rendre utile, etc. A moyen terme, cette dynamique participative peut, pour certains, venir conforter ou encourager une démarche de soins, d'insertion sociale voire professionnelle.

L'Association Epireuil a, depuis le démarrage du projet en 2007, fait une large place à l'expression des habitants (Existence d'un collège de « bénéficiaires Epicerie sociale/participants aux ateliers » dans le Conseil d'Administration, 4 administrateurs), et à l'engagement bénévole. Ainsi, en 2017, **26 personnes se sont portées régulièrement bénévoles** pour la structure et ont contribué à son fonctionnement. Environ la moitié d'entre-elles a connu l'Association via l'aide alimentaire ou les ateliers de resocialisation.

La démarche bénévole est encadrée par la Direction. Entretien d'accueil, charte du bénévole, contrat d'engagement viennent structurer l'implication bénévole. Des réunions d'équipe et des temps de formation sont également proposés.

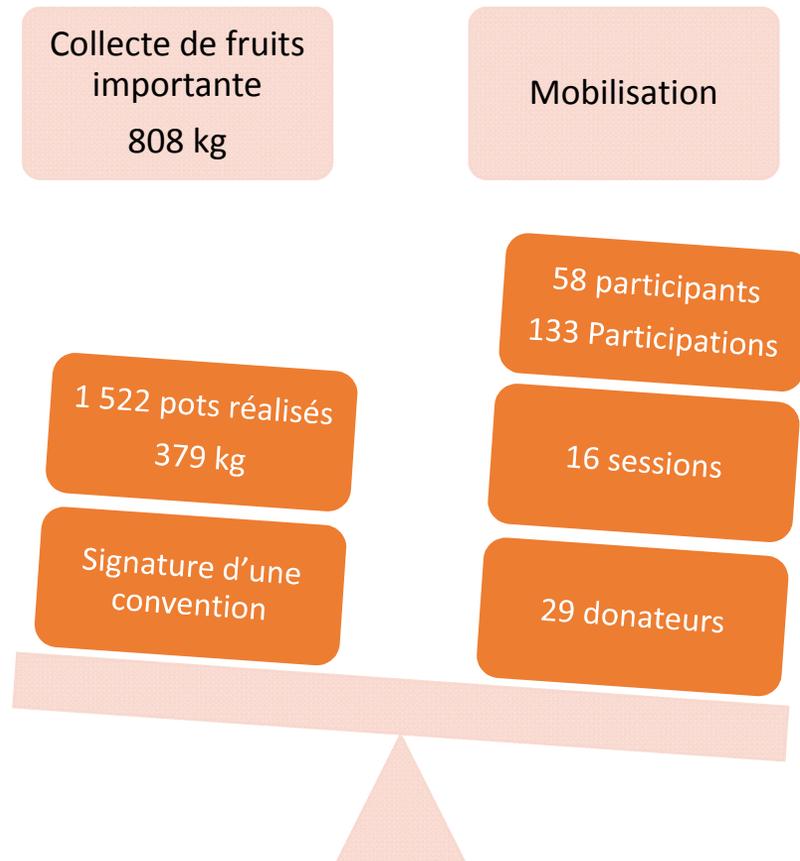
En 2018, 3 bénévoles et une jeune Engagement Service Civique ont pu suivre un stage « Tous acteurs de la Sécurité Alimentaire » niveau 1 et 2 organisé par la Banque Alimentaire de l'Eure.

# Lutte contre le gaspillage alimentaire



## Confiboc Partag'Eure

Lancé en 2017, l'opération Confiboc Partag'Eure a pour objectif de sensibiliser les particuliers aux dons de leurs excédents de fruits et de légumes aux acteurs de l'aide alimentaire. L'action est coordonnée par Isabelle GAUCHIN, bénévole au sein de l'association.



Une deuxième « saison » qui a porté ses fruits

Grâce à une meilleure communication, notamment via les réseaux sociaux et les médias, l'association a élargi le cercle de ses donateurs.

Certains maraîchers ont également participé à l'action en donnant des excédents de fruits: Les Jardins de Neustrie de Val de Reuil, La grange aux légumes de Gaillon, et de La Haye Malherbe. L'opération de cueillette de pommes au CCAS de Louviers a été reconduite en 2018.

Ainsi 800 kg de fruits ont été collectés soit 60 % de plus que la première année.

De plus, une convention entre l'association, la municipalité de Surtauville a été signée, avant d'aménager les bassins de rétention d'eau de la ville. Ainsi, 3 bassins vont être végétalisés avec des groseilliers, cassissiers, framboisiers et fraisiers. En contrepartie de l'entretien des plants, l'association pourra collecter les fruits.

# Lutte contre le gaspillage alimentaire

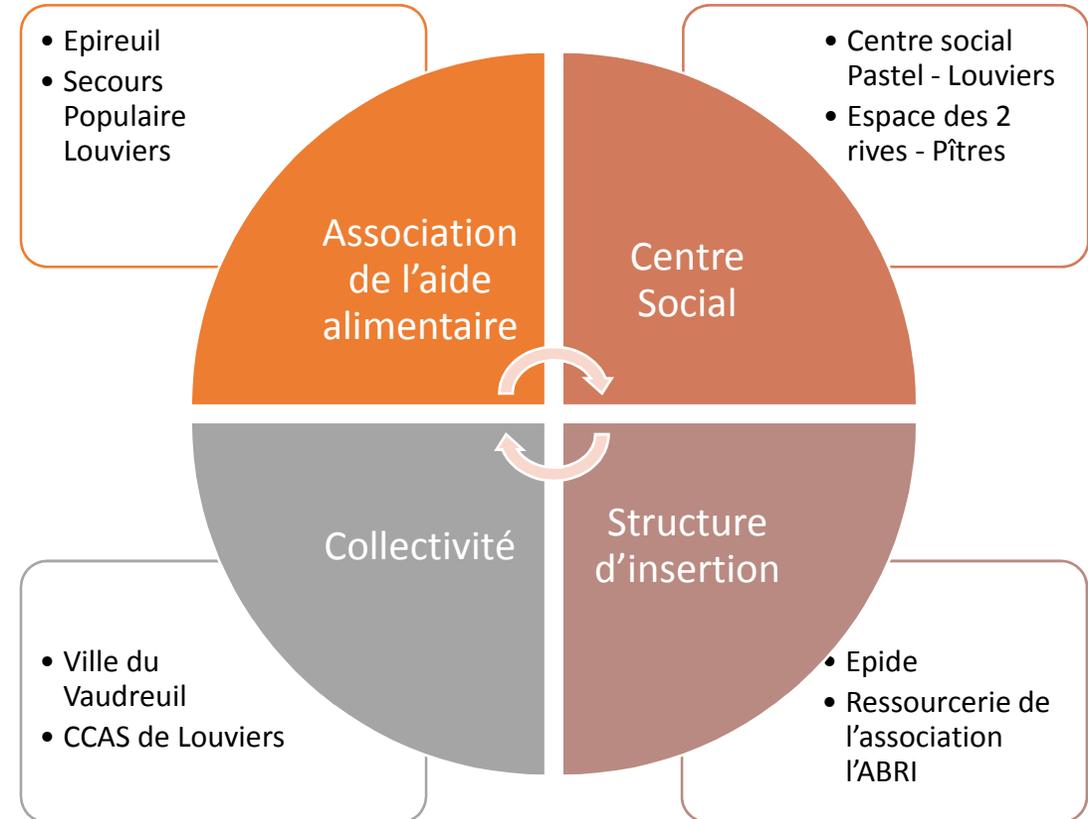


Confiboc Partag'Eure met en œuvre une démarche partenariale permettant un rapprochement entre acteurs de l'aide alimentaire ou de l'action sociale, présents sur le territoire de la CASE.

Ainsi, les centres sociaux de Pastel à Louviers et de l'Espace des 2 Rives de Pîtres ont accueillis respectivement Ateliers 3 et 2 sessions.

Sur les 16 ateliers, ont participé 28 Epidiens, 5 personnes du Secours Populaire, 4 de la Maison des solidarités d'Alizay, 8 du centre Pastel et 9 personnes de l'Espace des 2 rives.

Cette année, un nouveau partenariat s'est mis en place avec les Ressourceries de l'Abri de Val de Reuil et du Manoir où un dépôt de pots de confitures est possible.



# Lutte contre le gaspillage alimentaire



La démarche de l'opération Confiboc Partag'Eure a été largement mise en avant par la presse locale et nationale

**Juillet 2018:** La Dépêche annonce le renouvellement de l'opération

**Août 2018 :** l'opération fait les gros titres du Paris-Normandie

**Décembre 2018:** l'Association est lauréate des trophées de l'innovation sociale d'AG2R La Mondiale

**Décembre 2018 :** France 3 Normandie dédie un reportage de 3 minutes dans son journal régional lors de la semaine des solidarités

**Février 2019 :** Ca m'intéresse parle de l'opération dans un article dédié aux initiatives locales qui font du bien

L'évaluation de l'opération a mis en avant les points suivants:

L'opération permet d'amener de la mixité au sein de l'épicerie sociale. Chaque semaine, des confitures sont vendues à des particuliers, passants sur la dalle. En 2018, la vente extérieure de confitures a permis de générer 1 324 euros de recettes pour l'association.

Cette démarche a permis aux nombreux participants de :

- s'investir dans la cueillette et le traitement des fruits avant congélation
- apprendre à respecter les règles d'hygiène : port de gants et de charlottes, ébouillantage des pots et utilisation exclusive de couvercles neufs
- expérimenter le travail d'équipe, répondre à une demande urgente d'un collègue
- Partager un moment de convivialité et se réunir autour d'une même finalité solidaire.

*J'avais envie  
d'apprendre à faire les  
confitures pour en  
refaire à ma fille qui  
adore ça !!*

*... Cela m'apporte  
un bien-être, d'être  
avec les gens,  
d'apprendre des  
choses ...*

# Lutte contre le gaspillage alimentaire



## Journée Anti-Gaspi

Pour la 4ème année, l'association a organisé une journée anti-gaspi. L'évènement a pour objectif de sensibiliser un large public à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Plusieurs partenaires ont répondu afin de proposer une animation

L'opération est menée sur 2 pôles:

### Le pôle « Auchan »

Plusieurs actions de sensibilisation et de dégustation ont été proposées:

- Bricks de restes proposées par ADISSA
- Pizza aux pains durs par Les Resto du Cœur
- Bar à soupe par Epireuil
- Pain perdu réalisé par le PIMMS
- Dégustation de Gâteaux anti-gaspi en partenariat avec la Mission Locale
- Stand sur la conservation des aliments dans le réfrigérateur au sein du magasin Auchan
- Exposition « Pourquoi et comment lutter contre le gaspillage alimentaire - Stop au gâchis » par Epireuil



# Lutte contre le gaspillage alimentaire



## Le pôle « Médiathèque le Corbusier »

Plusieurs activités étaient proposées:

Jeux, atelier informatique et présentation de livres, avec les bibliothécaires (4 bibliothécaires).

Lectures par l'association Lire et faire lire.

Dégustation des fruits-légumes Epireuil

Exposition « Le gaspillage alimentaire, c'est aussi ton affaire »

4 classes d'une vingtaine d'élèves ont pu bénéficier de l'animation. Répartis en 3 groupes, ils ont pu passer d'une activité à une autre afin de s'interroger, de goûter et d'échanger sur la thématique du gaspillage alimentaire. Une quinzaine d'enfants des Temps d'Activité Périscolaire ont également pu profiter des animations.

Environ 50 personnes ont également profité de l'exposition lors des temps d'ouverture de la médiathèque le vendredi soir et la journée du samedi.



# Le management de la structure : l'accompagnement des salariés en contrats aidés



L'équipe salariée de l'Association Epireuil structure et accompagne l'engagement bénévole dans la gestion quotidienne. Cette dernière est composée de 4 salariés dont 3 d'entre eux en contrat aidé de type Contrat à Durée Déterminée, co-financés par l'Etat. Une chargée de mission intervient ponctuellement en appui à l'équipe, sur des travaux spécifiques.

**La salarisation d'une partie de l'équipe opérationnelle est centrale pour la consolidation et la professionnalisation des pratiques de distribution alimentaire** (réglementée depuis 2012) **ainsi que la mise en place de moyens d'accompagnement** au sein de l'épicerie sociale. Le recours aux contrats aidés engage également l'employeur à dégager des moyens et assurer l'accompagnement des salariés concernés, dans une dynamique d'insertion professionnelle et la construction d'un projet professionnel.

Au-delà de la supervision opérationnelle des postes, assurée par la Direction, et qui se traduit, à minima, par des réunions mensuelles de l'équipe salariée ainsi que par des entretiens d'évaluation individuels de fin d'année), **l'association défend et soutient la construction de projets professionnels** (abordés lors de chaque étude de renouvellement annuel de contrat) et cherche à dégager les moyens nécessaires à leur mise en œuvre.

Ainsi, en 2018, les actions d'accompagnement ou de formations suivantes ont pu être mises en place:

- Une formation « TASA: tous acteurs de la Sécurité Alimentaire », proposée par la Banque alimentaire de l'Eure (Guillaume POTOR, le 24/04/2018).
- Une formation « Hygiène et Sécurité Alimentaire », proposée par l'ANDES (Natacha PATTE, 13/09/2018)
- Une formation « TASA: tous acteurs de la Sécurité Alimentaire 2 », proposée par la Banque alimentaire de l'Eure (Guillaume POTOR, le 25/09/2018).
- Une formation « Sauveteur Secouriste du Travail » proposé par l'AMI Santé au Travail (Guillaume POTOR, 22/10/2018).
- Un atelier « Sensibilisation méthodologie de projet ARS », proposée par la CASE (Natacha PATTE, 6/12/18)

# Le management de la structure : L'accompagnement des salariés en contrats aidés



## Du changement dans l'équipe d' Epireuil

### La Direction

Fin mai, Natacha PATTE est arrivée au sein de la structure afin de pouvoir effectuer une passation d'un mois sur le poste de Direction. Ce temps a permis de l'intégrer à la structure et de créer une continuité sur la gestion des dossiers en cours.

Après 6 années au sein de la structure, Marie FAVIER a quitté la structure fin juin, pour une tout autre reconversion professionnelle. Lors de son départ, la Présidente de l'Association a souligné son implication au sein de la structure ainsi que la structuration qu'elle a mise en place au fil des années.

### L' Accueil/Animation

Christine PICARD, a quitté l'association en octobre 2018 afin d'intégrer le GIE Inter Mutualité Assistance qui vient de s'implanter à Rouen. Les compétences de médiation et de conseil qu'elle a acquises lors de son parcours professionnel lui ont permis d'être recrutée en CDI.

C'est en décembre, qu' Anne BUE, a été recrutée sur le poste de référente d' Accueil/Animation dans le cadre d'une Convention Adulte Relai. Sa connaissance des dispositifs sociaux, son expérience dans le domaine de l'animation sociale ainsi que son dynamisme ont fait la différence lors du recrutement.

### L' Equipe Epicerie

Romain QUESNEL, a été soutenu dans son projet d'entrer dans l'Armée de Terre. Il a pu bénéficier de temps et du véhicule de l'association pour pouvoir effectuer ses démarches auprès du CIRFA d'Evreux.

Après avoir réussi les tests d'entrée au mois de Février, il quittera la structure au début du mois de Mai 2019.

# Perspectives 2019



## Pérenniser l'Association via le développement d'une épicerie sociale itinérante

La dynamique portée par l'Association Epireuil repose sur des moyens précaires et son équilibre reste fragile. Afin de favoriser sa consolidation, l'association assure une veille sur les perspectives de développement local possibles.

En 2016, l'association EPIREUIL en partenariat avec l'association Jeunesse&Vie a effectué, pour le compte de la C.A.S.E., une étude portant sur l'organisation de l'aide alimentaire existant sur son territoire et le traitement actuel des invendus encore consommables.

Suite à cette étude, l'Association souhaite mettre en place une épicerie sociale itinérante afin de desservir les habitants des communes rurales des cantons de Louviers, Pont de l'Arche et Val de Reuil.

### **Le fonctionnement**

Afin de proposer un choix de produits similaires à celui de l'épicerie, l'Association a mis en place une boutique en ligne sur son site internet. Ce dernier est accessible sur PC, tablette et Smartphone. (Une version papier sera également disponible pour les personnes ne bénéficiant pas d'un accès internet)

Des actions courtes de sensibilisation ainsi que des dégustations seront proposés par un bénévole lors des livraisons.

### **Développement sur la Ville de Louviers.**

L' Association souhaite également proposer l'épicerie sociale itinérante sur la Ville de Louviers.

Ce développement nécessite :

- Le recrutement d'un nouveau salarié en contrat aidé sur un poste logistique afin d'assurer la mise à jour de la boutique en ligne, la constitution des paniers et la livraison.
- De nouveaux locaux pour le stockage des denrées alimentaires supplémentaires mais également pour la confection des paniers

Pour ce développement, l' Association privilégie le partenariat avec les autres acteurs caritatifs locaux d'aide alimentaire.

# Perspectives 2019



## Poursuivre la mobilisation autour du bien-manger

La Fondation de dotation BIOCOOP œuvre pour lever les freins à l'accessibilité de l'alimentation bio. Par le projet « Biovrac pour tous », elle veut permettre aux personnes en situation de précarité, l'accès à une alimentation bio. L'association souhaite rejoindre ce projet et s'équiper d'un meuble vrac afin de proposer des féculents et des légumineuses issus de l'agriculture biologique.

En plus de proposer une alimentation de qualité aux bénéficiaires de l'épicerie sociale, cette démarche permettra d'aborder des thématiques comme le suremballage, l'alimentation saine et durable, ...

L'association souhaite poursuivre la mobilisation du public autour des habitudes alimentaires et budgétaires en diversifiant les supports utilisés. Les dégustations et les actions courtes de sensibilisations sont des supports à privilégier car elles permettent de toucher un public plus large.

## Renforcer les relations partenariales

En 2016, a été signée une convention de partenariat entre 3 épicerie sociale du département de l'Eure. Celles-ci sont portées par l'Association Epireuil à Val de Reuil, l'Association Jeunesse&Vie à Vernon et le CCAS de Verneuil-sur-Avre. En 2019, la mise en place d'actions communes et partagées avec les bénéficiaires des différentes structures sera recherchée.

Les actions en faveur de lutte contre le gaspillage alimentaire contribuent fortement à la relation partenariale, notamment l'opération Confiboc Partag'Eure et la Journée Anti-Gaspi. Ces actions seront maintenues en 2019 et de nouveaux partenariats seront recherchés.

Dans le cadre du développement de l'association sur la C.A.S.E., une recherche de partenariat et de mutualisation avec les acteurs présents sur le territoire est recherchée. Un rapprochement semble être envisageable avec le Secours Catholique. Les échanges vont se poursuivre en 2019 afin d'encourager cette démarche et d'aboutir à un partenariat.

# Rayonnement de l'Association



Cette année, l'association a été largement mise en avant pour ces projets innovants à destination des publics en situation de précarité, que ce soit par la presse nationale ou régionale, par les prix ou par des subventions dans le cadre d'appel à projet.

L'association a également été sollicitée afin d'intervenir lors d'un café-Projet organisé par la C.A.S.E. en partenariat avec la C.R.E.S.S. dans le cadre du mois de l'ESS afin de partager son expérience sur l'entrepreneuriat social.

## L'épicerie sociale itinérante

Le projet d'épicerie sociale itinérante a été de nombreuses fois mises en avant lors des appels à projets auxquels l'Association a répondu.

**Fondation SNCF « Coup de Cœur Solidaire »:** Lauréat du prix régional + Lauréat du prix national = 5 000€

**ADEME-DRAAF-DREAL:** Lauréat de l'AAP dans le cadre de la prévention et de la réduction du gaspillage alimentaire = 8 000€

**Prix ESS « Utilité Sociale »:** Prix remis par la Mutualité Française Normandie = 1 000€

**AAP ESS CASE :** Lauréat de l'Appel à Projet dédié au projet de l'économie Sociale et solidaire au sein de la Communauté d'Agglomération Seine-Eure = 6 000€

## L'opération Confiboc Paratg'Eure

**Juillet 2018:** La Dépêche annonce le renouvellement de l'opération

**août 2018 :** l'opération fait les gros titres du Paris-Normandie

**Décembre 2018:** l'Association est lauréate des trophées de l'innovation sociale d'AG2R La Mondiale

**Décembre 2018 :** France 3 Normandie dédie un reportage de 3 minutes dans son journal régional lors de la semaine des solidarités

**Février 2019 :** Ca m'intéresse parle de l'opération dans un article dédié aux initiatives locales qui font du bien

# Remerciements



## Merci

*Aux équipes salariées, bénévoles, et  
au Conseil d'Administration*

*Aux partenaires financiers,*

*Aux partenaires commerciaux,*

*Aux partenaires sociaux,*

*Aux donateurs Confiboc*

Verneuil  
Département  
Réseau Maison  
Vivre Ensemble Restos  
Adissa Val CCAS  
Association  
Vie Reuil locale  
Mission Savoirs  
Jeunesse Echanges Sociale  
médiathèque Epicerie

Guillaume  
Romain Fabienne  
François Maryline Ludovic  
Zouria Michèle Louis  
Thérèse Odile Pierre  
Céline Pierre  
Marie Christine  
Sylvie Christine  
Yvette  
Hélène  
Géraldine

Martine  
Christine Carole  
Nicole Edith  
André 2 François  
Suzy Michel  
2 Hélène Céline  
Michèle

Solidaires  
Armée Seine  
Agence Auchan Salut  
Leclerc Dons  
Banque Don  
Eure Emmaus  
nature

Fondation Mutualité  
Département  
ADEME Reuil CNES  
CGET Le Val Eure DDCS  
SNCF Poses L CASE  
Vaudreuil Catholique  
ANDES  
Val